

オープン講座 a

ーブランド経営とCSRー
(2年～ 前期 2単位)

細川 優
金田 肇
谷口 浩二

授業のテーマ・目標

ブランド (brand) は、牧童が自分の牛を他人の牛と取り違えないように「焼き印を押す」という言葉 (Burned) から派生したそうです。ブランドは、商品や企業の価値、イメージを高め、我々の消費行動に大きな影響を与えます。ブランド戦略とは、企業や製品・商品、サービスに対する顧客のブランドイメージを高め、その企業や製品に対する信頼度、愛着度を高める経営戦略のことです。

講座では、ブランド経営における成功企業や、CSR活動の先進企業からの講師を招き、企業活動を具体事例としながら、ブランド戦略やマーケティング活動とCSR活動、及びその関連性のほか、グローバルゼーション、法令順守といった企業社会のキーワードを学び、これからの社会や人間、自身の生き方について探求します。

授業の内容

- | | | |
|----------------|--------------------|--------|
| 1. オリエンテーション | ブランド経営論と企業の社会的責任論 | 4/13 |
| 2. ブランド経営論 I | 企業にみるブランドマーケティング① | 4/20 : |
| 3. ブランド経営論 II | 企業にみるブランドマーケティング② | 4/27 : |
| 4. ブランド経営論 III | 新規事業仕掛けの舞台裏① | 5/11: |
| 5. ブランド経営論 IV | 新規事業仕掛けの舞台裏② | 5/18: |
| 6. ブランド経営論 V | 新規事業仕掛けの舞台裏③ | 5/25: |
| 7. 演習 | ロールプレイ (課題設定) | 6/1: |
| 8. 演習 | ロールプレイ (グループワーク) | 6/8: |
| 9. 社会責任論 I | CSRへの取り組み① | 6/15: |
| 10. 社会責任論 II | CSRへの取り組み② | 6/22: |
| 11. 社会責任論 III | CSRへの取り組み③ | 6/29: |
| 12. 演習 | ロールプレイ (グループワーク発表) | 7/6: |
| 13. 事例研究 I | ブランド経営とCSR① | 7/13: |
| 14. 事例研究 II | ブランド経営とCSR② | 7/20: |
| 15. ディスカッション | これからの企業と社会と自分 | 7/27: |

※授業の適切な回において、企業からの外部講師を招き、具体的な企業活動事例が紹介されます。

準備学習

授業に来て頂く外部講師の企業情報について事前調査すること。

テキスト・教材

基本的なテキストと教材は、そのつど配布または指示します。

成績評価の方法・基準

授業時の小テストとレポート成績によって総合的に評価します。

参考書

授業時に適宜指示します。

注意事項

※本講座はネットワーク多摩単位互換科目 (提携講座) です。

※外部講師派遣企業については、今後、多少変更になる可能性があります。その場合には、授業内で周知いたします。



NTT DOCOMO

日本ロレアル

キャノン・マーケティング・
ジャパン

ファンケル

大和証券

株式会社みずほフィナンシャル
グループ

明治

日本ロレアル